

ЗВІТ

**про періодичне відстеження результативності регуляторного акта -
Рішення виконавчого комітету Дніпропетровської міської ради
від 28.08.2006 № 3121 «Про затвердження Положення про порядок
організації об'єкта з надання ринкових послуг на території міста»**

1. Вид та назва регуляторного акта.

Рішення виконавчого комітету Дніпропетровської міської ради від 28.08.2006 № 3121 «Про затвердження Положення про порядок організації об'єкта з надання ринкових послуг на території міста».

2. Назва виконавця заходів з відстеження.

Департамент споживчого ринку і сфери послуг Дніпропетровської міської ради.

3. Цілі прийняття регуляторного акта.

Метою прийняття рішення є встановлення єдиного порядку організації об'єкта з надання ринкових послуг на території міста.

Цілями прийняття регуляторного акта є впорядкування та визначення організаційно-технічних заходів, необхідних для започаткування діяльності, забезпечення та припинення функціонування об'єкта з надання ринкових послуг (далі – Об'єкта) на території міста.

4. Строк виконання заходів з відстеження.

Виконання заходів з відстеження здійснювалось з 01.09.2015 по 01.10.2015 включно.

5. Тип відстеження.

Періодичне.

6. Методи відстеження, способи одержання даних.

Періодичне відстеження здійснено на основі аналізу прийнятих рішень виконкому міської ради з питань організації Об'єктів та відомостей, визначених шляхом детального аналізу статистичних даних.

7. Дані та припущення на основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних.

Відстеження результативності цього регуляторного акта здійснювалося шляхом здійснення моніторингу прийнятих з вересня 2006 по вересень 2015 року рішень виконавчого комітету Дніпропетровської міської ради з питань започаткування діяльності, забезпечення та припинення функціонування Об'єктів.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності регуляторного акта.

Станом на 01.10.2015 на території міста організовано 73 ринкових об'єкта:

- 1 торговельний центр («Нагорний ринок»);
- 5 торговельно-сервісних комплексів («Новий металург», «Індустріальний», «Авторинок», «Верхньоамурський», «Трофімовський»);
- 9 торговельних комплексів, як ринкових об'єктів («Донецький», «Базар», «Веснянка», «Петровський», «Калина красна», «Східний», «Мандриківський», «Гагарінський», «Нагорний ринок»);
- 28 ринків;
- 30 торговельних майданчиків.

Ринкових об'єктів	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Разом
Кількість	74	73	74	72	74	71	70	72	73	
Організовано	2	0	2	2	2	1	1	2	1	13
Припинено функціонування	0	1	1	4	0	4	2	0	0	12
Змінено оператора	4	0	0	4	0	0	1	0	0	9
Змінено класифікацію	2	0	0	0	0	0	0	1	0	3
Змінено межі території	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
ВСЬОГО:										38

Після прийняття регуляторного акта встановлено єдиний порядок організації Об'єкта, визначено організаційно-технічні заходи, необхідні для започаткування діяльності, забезпечення та припинення функціонування Об'єкта.

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей.

Показником результативності регуляторного акта є термін легітимізації Об'єкта, перебіг якого встановлюється з дати надходження повного комплексу документів, згідно з Положенням, до прийняття відповідного рішення виконкому міської ради.

За період відстеження надійшло 38 листів-звернень щодо організації ринкових об'єктів. Середній термін легітимізації склав 25 робочих днів. До прийняття рішення середній термін легітимізації складав 44 робочих дні.

У результаті запровадження регуляторного акта скорочено термін легітимізації Об'єкта, покращено рівень інформованості суб'єктів господарювання щодо комплексу документів, необхідних для підготовки відповідного проекту рішення.

Ураховуючи вищенаведене прийняття даного регуляторного акта є доцільним та ефективним і не потребує змін та доповнень.

В.о. директора департаменту споживчого
ринку і сфери послуг міської ради



Ю.Ф. Івченко